2024年富邦人壽管理博碩士論文獎投稿格式說明

The Format of the Fubon Life Management Doctor and Master Thesis Award

摘要

本文為社團法人中華民國管理科學學會舉例說明2024年富邦人壽管理博碩士論文獎所採用之排版格式，供投稿人參考之用。本獎項採全文徵稿審查制，歡迎中英文稿件。博士組全文以15 ~ 30頁為原則（不含摘要）；碩士組全文以10 ~ 20頁為原則（不含摘要）。投稿論文檔案內，中（英）文論文必須加附中英文題目及中（英）摘要於第一頁，全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題20級；內文標題第一階16級，第二階14級，其他次階級內文12級。編排格式請依以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端使用阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10級，置中。

*關鍵字：管科會、富邦人壽、管理、論文獎* （最多5個關鍵字）

壹、前言

2024年富邦人壽冠名贊助之「富邦人壽管理博碩士論文獎」，係由社團法人中華民國管理科學學會（以下簡稱本會）每年定期辦理之臺灣學術界最大規模的全國型管理博、碩士論文獎。希望藉此活動得以促進國內管理學界間之知識流通，增加臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流。

本會於1991年6月首度舉辦管理碩士論文研討會，本著回饋社會與管理學界之初衷，持續辦理論文獎活動，以鼓勵國內管理領域研究生積極投入高品質之論文創作。本活動辦理迄今，廣獲各界好評，報名篇數逐年成長，目前已成為國內各校師生及社會大眾所引領企盼的年度盛事。今年度參賽論文之領域有下列七大類：

1. 企業經營與策略管理（企業社會責任、策略管理、國際企業管理、科技管理、創新管理、產業經濟管理、公共行政…等）
2. 行銷管理（數位與社群行銷、行銷傳播、消費者行為、品牌管理、智慧商業新零售、顧客關係管理…等）
3. 財務金融、會計與風險管理（財務管理、金融市場、財務會計、管理會計、審計、稅務研究、公司治理、企業社會責任、風險與保險管理、金融科技、綠色金融…等）
4. 人力資源管理與組織行為（策略性人力資源管理、微觀人力資源管理、領導、團體動態、創新與創造力…等）
5. 資訊管理與創新應用（人工智慧、物聯網、大數據分析、資訊管理策略、資訊科技規劃與管理、電子商務、創新管理、資訊安全、知識管理、深度學習、AR／VR、金融科技、智慧零售…等）
6. 營運與供應鏈管理（作業／營運管理、供應鏈管理、生產管理、品質管理、商業數據分析、智慧製造、數位轉型、綠色供應鏈、智慧物流…等）
7. 服務業管理（觀光休閒管理、餐旅管理、運動管理、醫務管理、服務行銷、服務科學、會展管理、高科技服務管理、長照服務…等）

希望藉此活動能促進並刺激管理研究各不同領域的知識改革與創新。「2024富邦人壽管理博碩士論文獎」將於5月13日至7月16日下午18時進行徵稿報名，歡迎各校管理相關系所研究生（含在職生）踴躍報名參加（投稿格式請依格式說明內容進行編排）。

貳、論文格式說明

版面設定格式採用A4格式，版面設定邊界以標準模式設定，上下邊界2cm，左右邊界2.5cm。稿件均採單欄顯示，包括本文、圖片、表格、參考文獻等。博士組所傳pdf檔須包含1頁論文摘要（含論文名稱）+30頁論文文稿（含參考文獻）；碩士組所傳pdf檔須包含1頁論文摘要（含論文名稱）+20頁論文文稿（含參考文獻），超出規定頁數之頁面則不予審查。全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題20級**；**內文標題第一階16級，第二階14級，其他次階級內文12級。編排格式請依以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端採阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10級，置中。

一、封面

論文資料請事先匿名處理，封面僅能註明論文題目與摘要，不可出現參賽者姓名、學校、系所、指導教授姓名等（包含問卷），若未匿名處理者將剔除參賽資格。

1. 論文題目

中英文論文題目標題字型採20級、標楷體、粗體，英文以Times New Roman字型、粗體，皆為置中。標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離1行，與後段距離1行。

1. 摘要
2. 「摘要標題」：字型採14級，段落行距請用「單行間距」，與前段距離5行，與後段距離0.5行。
3. 「摘要內文」：字型採12級，第一行縮排2字元，段落行距請用「單行間距」。中文摘要350字以內；若以英文撰寫，英文摘要以200字內為原則。
4. 「關鍵字」：字型採12級，粗體，斜體，請勿超過五個。

二、內文標題

所有標題及內文之編碼系統，一律使用：壹、一、（一）、1.、（1）、A.、（A）、a.、（a）。第一階標題字型採16級，粗體，置中。第二階標題採14級，靠左對齊。其餘標題採12級。所有標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離0.5行。

範例如下：

|  |
| --- |
| 壹、（大小為16級、粗體、置中）一、靠左對齊（大小為14級、粗體）（一） 縮排1.5字元（以下階層標題大小皆為12級）1. 縮排2.5字元（1） 縮排3字元A. 縮排4字元a. 縮排5字元 |

三、內文

請勿接續摘要後面，以新一頁開始編寫內文。字型中文為標楷體，英文為Times New Roman。字型採12級，左右對齊，第一行縮排2字元。段落行距請用「單行間距」，與後段距離0.5行。

四、引用

內文引用中文文獻有兩位作者時，以〝與〞連接兩位作者中文姓名，三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者中文姓名，後續引用則以〝等人〞取代第二位作者以後的所有作者中文姓名。英文文獻有兩位作者時，以〝and〞或〝&〞連接兩位作者英文姓氏 (last name)，三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者英文姓氏 (last name)，後續引用則以〝et al.〞取代第二位作者以後的所有作者英文姓氏。內文中所引用之文獻皆須於「參考文獻」一節列出。

參、圖表格式說明

表格標題必須置於表格上方且置中，字型採12級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與前段距離0.3行，列與欄配置可依據需求自行調整。圖片標題必須置於圖片下方且置中，字型採12級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與後段距離0.3行；圖表之標題，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。圖表請盡可能排成同頁。

**表1　年度活動時程**

|  |  |
| --- | --- |
| **活動項目** | **2024年** |
| ●受理報名（一律採網路報名）●受理參賽論文資料（電子繳件）：* 線上報名系統之報名功能、資料修改及 pdf 檔上傳功能將於07/16下午18點時關閉。
 | 05/13 ~ 07/16下午18點 |
| 資格審查 | 7/17 ~ 7/23 |
| 初審審查 | 7/24 ~ 7/31 |
| 複審審查 | 8/02 ~ 8/16 |
| 公佈決審名單：* 於活動網站公告進入決審之名單，未入圍者不會收到通知。
 | 8/21 |
| 通知決審審查之論文發表場次：* 於活動網站公告進入決審之名單後，將E-mail通知發表場次。
 | 8/21 ~ 8/23 |
| 決審審查：* 請參賽者依所排定之場次前往發表論文，本會將邀評審委員進行評審。
 | 8/31（六） |
| 頒獎典禮：公布得獎名單、頒獎暨聯誼茶宴 | 9/14（六） |



**圖1　2024富邦人壽管理博碩士論文獎**

肆、參考文獻

參考文獻部份，請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。所有參考文獻都必須在本文內有實際引用者，才得列入，而所有該文內有引用到的文獻，也必須列於參考文獻中。參考文獻格式請保持一致性。

參考文獻字型大小12級，左右對齊，首行凸排2字元。字型中文為標楷體，英文為Times New Roman。段落間距採與後段距離為0.2行，行距採單行間距。

參考文獻（範例）

中國時報，1990。***慎選考試委員、健全考銓制度***。7月25日，3版社論。

林宏文，2010。***2010年台灣生技30強排行榜出爐***。http://www.nownews.com/n/2010/10/09/635891。搜尋日期：2011年8月23日。

洪世章、陳鈺淳與涂敏芬。2014。緣情喻說山寨事。***管理學報***，第三十一卷第四期：295-317。

周淑貞，1997。***管理當局盈餘預測與盈餘管理關係之實證研究***。國立政治大學會計研究所未出版碩士論文。

鄭宗松，2006。***產品生命週期與技術創新與品牌價值***。財政與金融改革學術研討會論文集，台北。

賴士葆，1995。***生產／作業管理—理論與實務***。台北：華泰文化事業有限公司。

Boyer, E. L. 1990. ***Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate***. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.

Simpson, H. B. 1988. ***Manic-depressive behavior in early childhood***. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, Urbana-Champaign.

Wallendorf, M. 1987. ***On intimacy***. Paper presented at the American Marketing Association Winter Educators’ Conference, San Antonio, TX.

Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. Language abstraction in word of mouth. ***Journal of Consumer Research***, 37(2): 207-223.