

2023 年富邦人壽管理博碩士論文獎投稿格式說明

The Format of the Fubon Life Management Doctor and Master Thesis Award

摘要

本文為社團法人中華民國管理科學學會舉例說明 2023 年富邦人壽管理博碩士論文獎所採用之排版格式，供投稿人參考之用。本獎項採全文徵稿審查制，歡迎中英文稿件。博士組全文以 10~30 頁為原則（不含摘要）；碩士組全文以 8~20 頁為原則（不含摘要）。投稿論文檔案內，中（英）文論文必須加附中英文題目及中（英）摘要於第一頁，全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階級內文 12 級。編排格式請依以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端使用阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10 級，置中。

關鍵字：管科會、富邦人壽、管理、論文獎（最多 5 個關鍵字）

壹、前言

2023 年富邦人壽冠名贊助之「富邦人壽管理博碩士論文獎」，係由社團法人中華民國管理科學學會(以下簡稱本會)每年定期辦理之臺灣學術界最大規模的全國型管理博、碩士論文獎。希望藉此活動得以促進國內管理學界間之知識流通，增加臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流。

本會於 1991 年 6 月首度舉辦管理碩士論文研討會，本著回饋社會與管理學界之初衷，持續辦理論文獎活動，以鼓勵國內管理領域研究生積極投入高品質之論文創作。本活動辦理迄今，廣獲各界好評，報名篇數逐年成長，目前已成為國內各校師生及社會大眾所引領企盼的年度盛事。今年度參賽論文之領域有下列七大類：

- 一、企業經營與策略管理（公共行政、企業社會責任、策略管理、產業經濟管理、國際企業管理、科技管理…等）
- 二、行銷管理（數位與社群行銷、行銷傳播、顧客關係管理、品牌管理、智慧商業新零售、消費者行為…等）
- 三、財務金融、會計與風險管理（財務管理、金融市場、財務會計、管理會計、審計、稅務研究、公司治理、企業社會責任、風險與保險管理、金融科技…等）
- 四、人力資源管理與組織行為（策略性人力資源管理、微觀人力資源管理、領導、團體動態、創新與創造力…等）
- 五、資訊管理與創新應用（資訊管理策略、資訊科技規劃與管理、電子商務、資訊安全、知識管理、大數據分析、創新管理、人工智慧、深度學習、物聯網、AR/VR、金融科技、智慧零售…等）
- 六、營運與供應鏈管理（作業/營運管理、供應鏈管理、生產管理、品質管理、商業數據分析、智慧製造、數位轉型…等）
- 七、服務業管理（觀光休閒管理、餐旅管理、體育管理、醫務管理、服務行銷、服務科學、會展管理、高科技服務管理、長照服務…等）

希望藉此活動能促進並刺激管理研究各不同領域的知識改革與創新。「2023 富邦人壽管理博碩士論文獎」將於 5 月 2 日至 7 月 3 日下午 18 時進行徵稿報名，歡迎各校管理相關系所研究生（含在職生）踴躍報名參加（投稿格式請依格式說明內容進行編排）。

貳、論文格式說明

版面設定格式採用 A4 格式，版面設定邊界以標準模式設定，上下邊界 2cm，左右邊界 2.5cm。稿件均採單欄顯示，包括本文、圖片、表格、參考文獻等。博士組所傳 pdf 檔須包含 1 頁論文摘要（含論文名稱）+30 頁論文文稿（含參考文獻）；碩士組所傳 pdf 檔須包含 1 頁論文摘要（含論文名稱）+20 頁論文文稿（含參考文獻），超出規定頁數之頁面則不予審查。全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用

「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階級內文 12 級。編排格式請依以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端採阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10 級，置中。

一、封面

論文資料請事先匿名處理，封面僅能註明論文題目與摘要，不可出現參賽者姓名、學校、系所、指導教授姓名等（包含問卷），若未匿名處理者將剔除參賽資格。

（一）論文題目

中英文論文題目標題字型採 20 級、標楷體、粗體，英文以 Times New Roman 字型、粗體，皆為置中。標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 1 行，與後段距離 1 行。

（二）摘要

1. 「摘要標題」：字型採 14 級，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 5 行，與後段距離 0.5 行。
2. 「摘要內文」：字型採 12 級，第一行縮排 2 字元，段落行距請用「單行間距」。中文摘要 350 字以內；若以英文撰寫，英文摘要以 200 字以內為原則。
3. 「關鍵字」：字型採 12 級，粗體，斜體，請勿超過五個。

二、內文標題

所有標題及內文之編碼系統，一律使用：壹、一、(一)、1.、(1)、A.、(A)、a.、(a)。第一階標題字型採 16 級，粗體，置中。第二階標題採 14 級，靠左對齊。其餘標題採 12 級。所有標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.5 行。

範例如下：

<p>壹、（大小為 16 級、粗體、置中）</p> <p>一、靠左對齊（大小為 14 級、粗體）</p> <p>（一） 縮排 1.5 字元（以下階層標題大小皆為 12 級）</p> <p>1. 縮排 2.5 字元</p> <p>（1） 縮排 3 字元</p> <p>A. 縮排 4 字元</p> <p>a. 縮排 5 字元</p>
--

三、內文

請勿接續摘要後面，以新一頁開始編寫內文。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。字型採 12 級，左右對齊，第一行縮排 2 字元。段落行距請用「單行間距」，與後段距離 0.5 行。

四、引用

內文引用中文文獻有兩位作者時，以“與”連接兩位作者中文姓名，三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者中文姓名，後續引用則以“等人”取代第二位作者以後的所有作者中文姓名。英文文獻有兩位作者時，以“and”或“&”連接兩位作者英文姓氏 (last name)，三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者英文姓氏 (last name)，後續引用則以“et al.”取代第二位作者以後的所有作者英文姓氏。內文中所引用之文獻皆須於「參考文獻」一節列出。

參、圖表格式說明

表格標題必須置於表格上方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.3 行，列與欄配置可依據需求自行調整。圖片標題必須置於圖片下方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與後段距離 0.3 行；圖表之標題，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。圖表請盡可能排成同頁。

表 1 年度活動時程

活動項目	2023 年
<ul style="list-style-type: none"> ●受理報名（一律採網路報名） ●受理參賽論文資料（電子繳件）： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 線上報名系統之報名功能、資料修改及 pdf 檔上傳功能將於 07/03 下午 18 點時關閉。 	05/02~07/03 下午 18 點
資格審查	7/04~7/10
初審審查	7/11
複審審查	7/13 ~ 7/27
公佈決審名單： 於活動網站公告進入決審之名單，未入圍者不會收到通知。	8/02
通知決審審查之論文發表場次： 於活動網站公告進入決審之名單後，將 E-mail 通知發表場次。	8/02 ~ 8/09
決審審查： 請參賽者依所排定之場次前往發表論文，本會將邀評審委員進行評審。	8/12（六）
頒獎典禮：公布得獎名單、頒獎暨聯誼茶宴	8/26（六）



圖 1 2023 富邦人壽管理博碩士論文獎

肆、參考文獻

參考文獻部份，請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。所有參考文獻都必須在本文內有實際引用者，才得列入，而所有該文內有引用到的文獻，也必須列於參考文獻中。參考文獻格式請保持一致性。

參考文獻字型大小 12 級，左右對齊，首行凸排 2 字元。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。段落間距採與後段距離為 0.2 行，行距採單行間距。

參考文獻（範例）

- 中國時報，1990。慎選考試委員、健全考銓制度。7月25日，3版社論。
- 林宏文，2010。2010年台灣生技30強排行榜出爐。
<http://www.nownews.com/n/2010/10/09/635891>。搜尋日期：2011年8月23日。
- 洪世章、陳鈺淳與涂敏芬。2014。緣情喻說山寨事。《管理學報》，第三十一卷第四期：295-317。
- 周淑貞，1997。《管理當局盈餘預測與盈餘管理關係之實證研究》。國立政治大學會計研究所未出版碩士論文。
- 鄭宗松，2006。《產品生命週期與技術創新與品牌價值》。財政與金融改革學術研討會論文集，台北。
- 賴士葆，1995。《生產／作業管理—理論與實務》。台北：華泰文化事業有限公司。
- Boyer, E. L. 1990. *Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.
- Simpson, H. B. 1988. *Manic-depressive behavior in early childhood*. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, Urbana-Champaign.
- Wallendorf, M. 1987. *On intimacy*. Paper presented at the American Marketing Association Winter Educators' Conference, San Antonio, TX.
- Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. Language abstraction in word of mouth. *Journal of Consumer Research*, 37(2): 207-223.